

山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目（精品旅游）大学生创新创业训练计划项目信息表

项目编号	项目名称	项目类型	项目负责人姓名	项目负责人学号	参与学生人数	项目其他成员信息	指导教师姓名	总经费(元)	项目简介(200字以内)
JLXJDN2019001	红色旅游服务地图导航系统的研究——以日照市抗日战争纪念馆为例	创新训练项目	杨翼飞	2017414188	5	刘祯祯/2017413943, 纪凤/2017413939, 李一鸣/2017414093, 王腾/2018415438	李剑	2000	随着经济社会的进一步发展,红色旅游业的发展对互联网、交通等服务设施的要求越来越高。本项目以地理信息系统为基础(基于GPS定位技术),运用制约因子分类、问卷调查法及归纳分析总结法等方法,以日照市抗日战争纪念馆为案例探寻现有地图导航系统的缺陷,完善现有地图导航系统,研究红色旅游服务地图导航系统开发的可行性,为红色旅游产业的发展勾画宏伟蓝图。
JLXJDN2019002	基于LAC理论的海滨旅游区容量综合管理研究——以日照万平口景区为例	创新训练项目	徐睿宏	2017414176	5	赵阳/2017414218, 王雨荣/2017414162, 吴梓华/2017414168, 王溪/2017414158	石峰	2000	LAC理论是一个完善的规划管理过程,客观地反映出旅游开发对目的地的影响程度,为合理对旅游目的地进行开发提供依据,该理论为旅游环境的评估提供了一个更为接近的实际模型。本项目借鉴LAC理论框架的精髓,在确定旅游容量综合管理核心指标体系的基础上,运用gis软件、问卷调查法、统计分析法对滨海旅游资源特征、旅游发展特征进行研究,通过旅游情景分析法、木桶原理分析研究区域在旅游环境容量管理方面存在的问题,提出促进精品旅游的相关对策。
JLXJDN2019003	基于RMTEP模式的黄河口湿地生态旅游产品提升研究	创新训练项目	孙迈	2017414133	5	徐兴宇/2017414177, 姜文君/2017414078, 李晗/2017416425, 杨克花/2017414185	代合治	2000	秉承可持续发展理念,承接“黄蓝”战略,本项目以新旧动能转换为视角,基于RMTEP模式,依据旅游产品开发的市場学、景观生态学等理论,对黄河口湿地进行SWOT分析,在获取景区资源、市场、产品等数据的基础上,通过定量分析与质性研究相结合等分析法,综合分析判断黄河口湿地生态旅游的旅游体系和产业结构中存在的问题,探讨生态旅游由传统向精品提升的研发路线,为黄河口湿地旅游产品的开发与提升提出合理的建议
JLXJDN2019004	基于教育与休闲的研学旅游	创业训练项目	宋格	2017413948	4	徐佳蓓/2018410833, 宋婉昕/2018410822, 李诚业/2018410834	宁晓文	2000	本项目的研学旅游通过建设旅游式学堂来实现,本项目主要面向中小學生,利用暑期或小长假组织游学活动。游学线路分为A、B两条线路。A线主要立足“泰山”,组织学生游览泰山,学习“泰山挑山工精神”;B线主要立足“蒙山”,攀登蒙山,感受“红色文化”,学习“沂蒙精神”。让中小學生在娱乐中体验两地的地理知识和教育精神,丰富他们的经历和知识;另外学堂聘请大学师范专业学生为老师,也可丰富其经历,为其提供就业岗位。
JLXJDN2019005	基于结构功能主义的渔村旅游开发体系构建研究——以日照滨海渔村为例	创新训练项目	尹慧	2017413912	5	刘桃艺/2017413874, 徐恒/2017413908, 朱国衡/2017414225, 赵青华/2017413921	张岩君	2000	在乡村旅游和海洋旅游大发展的背景下,相比“输血式”的经验式发展,“造血式”的创新式旅游开发更有利于滨海渔村的长期稳定发展。本项目以日照滨海渔村为例,以社会学的结构功能主义理论为指导,构建渔村旅游开发模式,探索渔村系统旅游开发体系的内在逻辑,运用AGIL模型,对行为系统的四个子系统对应的四种功能模式进行全方位分析,采用循环经济理论与旅游目的地空间结构要素理论合理构建乡村旅游开发体系,带动渔村新型业态发展。
JLXJDN2019006	基于扎根理论的“东夷小镇”文化价值调查研究	创新训练项目	倪绍倩	2017413880	5	王嘉慧/2017413895, 陈喜月/2017413851, 刘威娜/2017413875, 付衍新/2017413857	邓薇	2000	将文化作为重要的旅游资源在我国已经成为了一种普遍共识。五千年文明史为我国当代旅游经济的发展提供了丰富的可开发资源。同时,旅游开发也成为了传统文化在当代传承的重要途径。“东夷小镇”以东夷文化为主题,形成具有地方文化特色的综合性街区,对传统文化的保护和传播具有一定的现实意义。本项目以“东夷小镇”为研究对象,首先,运用第三空间理论对该街区的形成机制进行分析。其次,基于扎根理论,对该旅游产品的文化价值进行分析评价,最后,提出进一步完善的对策和建议

JLXJDN2019007	空间格局视角下康养旅游产品提升和产业升级研究——以日照市为例	创新训练项目	周友缘	2017413925	5	于晶/2017413913, 尹慧/2017413912, 武新淇/2018416456, 宋少将/2018412256	王猛	2000	在“健康中国”国家战略背景下,“康养”+“旅游”迎来黄金发展时期。该项目是通过搜集资料了解日照市康养旅游的发展情况,从不同地理区位、不同人群需求分析康养旅游发展模式。通过融入更多文化色彩及精神体验,最大程度地满足不同层次旅游消费者的需求。在“旅游+康养”的旅游形态中,创造出日照特色的“旅游+康养+茶”和“旅游+康养+体育”的产业模式。
JLXJDN2019008	日照市A级旅游景区的空间结构演化及其优化	创新训练项目	王焜	2017413942	5	刘祯祯/2017413943, 杨婉莹/2017414024, 董含/2017413938, 杜佳诺/2018416478	张岩君	2000	《山东省新旧动能转换重大工程实施计划》对精品旅游产业的发展提出了明确目标定位,其中明确提及日照,济宁等鲁南城市。项目以增长极理论、“点轴”空间理论、中心-外围理论为理论基础,通过官方网站数据、统计年鉴等数据,利用Arc-GIS和SPSS软件,运用地理集中指数、最邻近指数、基尼系数等方法对鲁南五市的A级旅游景区的空间结构进行实证分析,得出鲁南五市A级旅游景区的空间结构及其演化特征,发现问题并优化,以培育优质旅游新动能。
JLXJDN2019009	媒体变迁背景下旅游目的地形象的解构与重构——以日照山海天旅游度假区为例	创新训练项目	赵青华	2017413921	5	付汶霏/2017413856, 刘桃艺/2017413874, 宋泽华/2017413886, 徐恒/2017413908	石峰	2000	媒体变迁背景下,旅游目的地形象由传统媒体的单向灌输式宣传向多维度构建、多主体塑造的复合形象演变,由单一视角下的营销语言转变成成为全民视角下更具深度和丰富度的旅游目的地形象感知。本项目基于解构主义视角,运用区域旅游发展理论,采用高频词标签云、语义网络分析等方法,以山海天旅游度假区为例,利用OTA平台数据,对UGC、DMO网络文本进行分析,研究媒体变迁过程中旅游目的地形象的解构与重构,提出旅游目的地形象营销策略。
JLXJDN2019010	如何提高乡村旅游对于新一代(没有乡村生活经历)人的吸引	创新训练项目	项梦华	2017413906	5	郭艳萍/2017413860, 吴庆瑶/2017413904, 先珈仪/2017413905, 孙世霞/2017413889	王世亮	2000	该项目针对于五莲县的乡村旅游,在老师的指导下,查阅文献,采用面向不同年龄段、性别、受教育程度分发调查问卷的方法,了解近几年来五莲县乡村旅游的发展近况,着眼于五莲县的山地,温泉,采摘园,进行设备升级改造,完善旅游产品,打造一体式旅游线路,提高乡村旅游对青少年的吸引力。
JLXJDN2019011	全域旅游视角下枣庄市旅游资源的空间结构分析及优化研究	创新训练项目	刘荣华	2017414100	4	任玮/2017414125, 王焜/2017413942, 刘春艳/2018415411	李宝富	2000	作为资源转型城市的枣庄市,选择发展旅游业作为促进城市经济结构转型突破点。本项目基于Arc-GIS10.2软件,以增长极理论和点轴开发理论为指导,通过实地调查和网站资料获取相关数据,运用地理集中指数和空间聚类分析法分析枣庄市5区1市的旅游景区的空间分布特征,并通过问卷调查的方法揭示客源旅游者行为和心里特征,以期对枣庄市制定旅游发展战略和旅游区的建设提供科学的指导,促进枣庄市旅游业的可持续发展。
JLXJDN2019012	日照市民宿旅游转型和升级研究——基于七地调研	创新训练项目	宋泽华	2017413886	5	陶希芄/2017413894, 王明霞/2017413896, 王宁/2017413897, 惠继宁/2017413864	纪贵红	2000	基于山东省致力发展全省精品旅游和日照市全力推进民宿旅游转型升级的背景,本项目对日照市民宿旅游的发展升级路径进行探讨研究。选取日照市王家皂、李家台等七个传统民宿村进行重点调查,通过发放问卷、访问调查等多种形式收集资料,了解民宿旅游的发展现状,分析存在的问题及转型升级中存在的障碍,综合运用多种研究方法,紧紧围绕日照市整个旅游产业升级规划的要求,有针对性地提出解决办法和升级路径。
JLXJDN2019013	山东省滨海游憩机会谱的构建及旅游产品提升策略	创新训练项目	刘桃艺	2017413874	5	李娜/2017413867, 蒋韶檀/2016417087, 毕惠华/2016417106, 吉露/2016418384	曹雪稚	2000	本项目紧密围绕山东省滨海旅游的合理开发和有效提升这一核心问题展开系列研究,对山东省滨海旅游资源开发和管理现状展开全面调研,对游客滨海旅游需求进行访谈,在此基础上将游憩机会谱理论体系引入滨海旅游资源开发和利用研究领域,构建山东省滨海旅游机会谱,对现有旅游产品类型进行重新评价,并提出山东省滨海旅游产品提升策略,从而促进山东省滨海旅游产品的提升和可持续发展,对滨海旅游理论研究也具有探索创新意义。

JLXJDN2019014	山东省老年旅游市场的现状及市场优化研究	创新训练项目	高晗清	2017414065	5	李素素 /2017414088, 桑丽敏/2017414126, 刘雪/2017414104, 闫恒宙/2017414181	王振海	2000	近年来, 山东省老年人口数量逐年增加, 老年人的旅游需求不断提高, 但旅游业更倾向于满足年轻人和中年人的需求, 相对来说忽视了老年人这一群体。本项目注重开发老年人旅游这一潜在市场, 通过问卷调查的方式对山东省各地市的老年人进行调查, 了解他们的旅游偏好和旅游的制约因素; 并结合山东省文化旅游景点、红色旅游景点以及自然景区众多的特点, 重新设计开发老年人旅游产品、提出老年旅游市场优化战略, 以助力山东精品旅游的发展。
JLXJDN2019015	研学旅游消费的影响因素、满意度及精品化发展路径研究	创新训练项目	王新奇	2017413901	5	任慧敏 /2017413883, 吕岩/2017413879, 吕菲菲/2017413878, 受优梅/2017413885	闫颖	2000	研学旅游作为一种实践基础上的教育方式越来越受到市场欢迎。但同时也存在着研学产品有效供给与需求不平衡, 产品结构不完善, 深度缺乏等问题。项目采用实地调研和问卷调查的方式获得山东省研学旅游消费的一手数据和资料, 建立因子分析模型, 识别影响山东省研学旅游消费的主要因素, 并从目的地视角评价研学旅游消费的满意度, 针对不满意因素提出相应改进措施, 合理引导山东省研学旅游供给, 探索山东省研学旅游精品化发展路径。
JLXJDN2019016	山东省青岛市山海文化新型旅游体系构建与布局优化	创新训练项目	胡馨月	2017414075	5	张恺雯 /2017413515, 宋壮威/2017413839, 王瑞琳/2017414016, 尚军杰/2017414127	谢小平	2000	新旧动能转换是社会经济一定阶段的自组织过程与自我调整, 表现为对现代服务业的带动和内需消费的拉动, 是国民经济高质量可持续发展的必然选择。本项目从建设海洋精品旅游发展的目的出发, 以青岛市为例, 通过现场调研与模型分析及理论构建, 深入剖析青岛市山水旅游的现状和问题, 借鉴国内外海滨、山水旅游经验, 在此基础上构建旅游+的山海一体化旅游发展目标体系, 优化布局山海旅游一体化发展路线, 并对预期成果进行有效分析。
JLXJDN2019017	泰山书法景观的分布及旅游开发研究	创新训练项目	吴泽坤	2017414167	5	吴泽坤 /2017414167, 徐兴宇/2017414177, 杨康/2017414184, 付衍新/2017413857, 段小容/2017413855	吴军	2000	泰山作为中国名山的典型代表与中华文明的发祥地之一, 其景区内与书法文化相结合的书法景观是贯通天、地、人, 传承中华文明的重要载体, 是一种独特的地域景观, 对旅游地形象塑造有重要作用。以打造精品旅游为出发点, 本项目基于泰山书法景观开展书法景观分布及其开发保护研究。采用ArcGIS等软件对所得数据进行分析, 构建结构方程模型, 采用SWOT分析法对泰山景区旅游开发进行分析, 并为打造泰山精品旅游、弘扬中国传统文化提出合理建议。
JLXJDN2019018	基于使用者视角的艾李湖黄河湿地景观公园建设研究	创新训练项目	李一鸣	2017414093	5	李玉/2017413871, 李衫衫 /2017414087, 纪凤/2017413939, 王泓然/2018415306,	王萍	2000	在山东省新旧动能转换的战略背景下, 湿地旅游以其科普教化、休闲娱乐、促进生态可持续发展的综合功能成为精品旅游产业建设的亮点。本项目以艾李湖黄河湿地景观公园为对象, 通过向景区使用者发放问卷、实地访谈, 调查湿地公园中游憩设施、教化设施、交通设施、自然景观维护等的建设现状, 基于 IPA 模型对景区建设进行满意度评价, 分析不同类型使用者对湿地公园建设的需求, 提出湿地公园景观建设和生态可持续发展的建议与策略。
JLXJDN2019019	新旧动能转换背景下的沂蒙山红色文化旅游的空间表达与传承	创新训练项目	李静	2017415597	5	崔彦/2017413854, 傅佳/2017416291, 李浔/2017415604, 周清萍/2017416275	于伟	2000	传承红色文化, 发展红色旅游, 是加强红色旅游资源保护与传承的基本途径。本项目从文化与旅游融合出发, 以沂蒙山区为案例, 从其红色文化的空间表达与传承构建体系, 深入研究新旧动能转换与旅游的关系。在此基础上, 我们主要以文献研究法, 实地调研法和比较分析法等对沂蒙山区景观, 空间生产进行研究并解析。最后, 探讨文化空间优化及传承路径, 使其在旅游产业更好地发展。
JLXJDN2019020	温泉旅游资源继开发的二维模式探索	创新训练项目	古再努尔·哈力克	2017413845	4	古再努尔·哈力克 /2017413845, 侯亚男/2017414073, 左晓林/2017416730, 邵淑晴/2017414128	刘飞	2000	本项目研究将温泉与研学和农业结合起来, 探索温泉旅游资源开发二维模式。温泉+研学肩负教育和旅游的双重功能, 让学生在温泉旅游的同时, 更深入的了解温泉形成的原因及相关的地质构造。温泉+农业, 是利用温泉废水的余热建立温室大棚, 进行蔬菜、花卉等品种的育苗, 然后将废水进行简单的处理达到农业灌溉标准后, 再用于农业灌溉, 以避免其直接排放所造成的热能、水资源的浪费和污染等问题。使温泉的地热和水资源得到有效利用。

JLXJDN2019021	日照市基于资源整合的旅游目的地品牌形象营销研究	创新训练项目	朱国衡	2017414225	5	张玉娇 /2017415830, 孟晓晨/2017416187, 张继萍/2017415819, 陈雯倩/2017415843	孙晓芳	2000	在当今旅游休闲产业及现代旅游经济发展的大背景下, 为了使自然和人文旅游资源综合开发利用, 产生更好的经济效益, 本项目以日照市为具体研究对象, 确定日照市旅游目的地品牌塑造与日照自然、人文旅游资源的逻辑关联, 对日照市丰富的旅游资源进行挖掘和整合, 定位出自身旅游主题, 塑造完整的品牌形象。通过实地调查与数据分析获取日照市在品牌形象营销中存在的问题, 结合日照市旅游目的地品牌塑造的背景, 为日照市品牌形象营销提出对策建议。
JLXJDN2019022	新旧动能转换的背景下山东省精品旅游发展趋势研究	创新训练项目	孟晓晨	2017416187	4	张继萍 /2017415819, 赵程宇/2017413920, 周悦/2017413926	贾维花	2000	围绕新旧动能转换这一背景, 研究精品旅游景区的发展趋势。研究框架包含四个部分: 一是通过对山东省精品旅游景区进行分类统计, 整体把握山东省精品旅游景区现状; 二是对典型案例景区进行实地调研, 调查游客对目前精品旅游景区的体验度; 三是基于专业化视角, 重点分析精品旅游景区的典型案例, 明晰新旧动能转换对旅游景区的影响作用; 四是通过对旅游景区影响因素的分析, 揭示山东省在新旧动能转换背景下精品旅游景区的发展趋势。
JLXJDN2019023	曲阜精品旅游的深度开发与儒家文化的推广研究	创新训练项目	马好欢	2017414111	5	孙文楠 /2017414136, 赵丽颖/2017414212, 翟旭/2017414194, 王亚楠/2017414160	谢小平	2000	按照习总书记“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本, 如果丢掉了, 就割断了精神命脉”的指示精神, 为深度挖掘中国传统文化、促进社会发展, 本项目致力于发挥“三孔”圣地率万世师表, 礼成家国的作用, 积极发挥曲阜“三孔”在旅游、教育及立德树人方面的传承价值, 在促进社会经济发展的同时, 将中华优秀传统文化转化为实现中华民族伟大复兴、构建及实现“人类命运共同体”的强大推动力量, 创建深度开发的精品旅游路线。
JLXJDN2019024	基于田园综合体的乡村生态-经济-社会空间优化研究——以五莲县白鹭湾为例	创新训练项目	王文杰	2017414157	5	孙晓雯 /2017414137, 臧翠翠/2017414193, 宿玲玲/2017414175, 吴慧晶/2018410827	吴军	2000	本项目依托日照市五莲县白鹭湾田园综合体, 从生态-经济-社会空间耦合和生态优化-产业融合-人文和谐发展视角, 依据循环经济理论、产业融合理论和人地关系地域系统理论, 深入开展景观格局分析、实地调研和田野调查, 深入了解研究区域的生态本底、产业发展现状和社会运作机制。采用GIS、相关分析、Fragstats、SEM方法进行定量分析, 结合扎根理论, 在揭示田园综合体模式下生态、经济、社会空间优化机理基础上, 提出生态-经济-社会空间优化对策。推动新时期乡村振兴战略和新旧动能转换战略落实, 完善乡村旅游发展理论体系。
JLXJDN2019025	山东省旅游经济系统韧性测度与障碍因素分析	创新训练项目	庞冬彦	2017414119	5	吴亚楠 /2017414020, 刘潇月/2017414000, 赵敏捷/2017414213, 孙新月/2017414139	赵林	2000	本项目以山东省为研究案例地, 从韧性内涵切入构建旅游经济系统韧性评价指标体系, 采用熵值法、模糊综合评价法等对山东省旅游经济系统韧性水平进行定量测度, 分析其时空演变特征, 识别出旅游经济系统韧性的障碍因素, 并积极探求解决方案, 在此基础上提出提升旅游经济系统韧性的对策建议, 对于促进山东省旅游经济的质量变革、效率变革, 更好的发挥旅游在山东省新旧动能转换中的作用, 实现山东省旅游经济的高质量发展提供参考借鉴。
JLXJDN2019026	文旅融合视角下的日照市体验式旅游发展的研究	创新训练项目	王珊珊	2017414017	4	王育华 /2017414163, 朱琳/2017414227, 赵润雪/2017414215	刘志刚	2000	本研究基于日照市目前旅游业的发展状况, 提出了适合日照本地的体验式旅游。运用ASEB栅格法、实地调查法、文献资料查阅法、定量与定性分析法及对比分析法几种方法, 研究日照旅游业的发展状况, 并对日照市开发体验式旅游提出合理化建议。本研究的框架是: 一、整体把握体验式旅游在国内外的的发展状况; 二、研究日照市体验式旅游的发展现状; 三、通过机制驱动动机分析为日照市充分发展体验式旅游提出合理化建议。
JLXJDN2019027	基于SPI的山东省小麦生长季的干旱时空分布特征和风险评估	创新训练项目	任玮	2017414125	5	郭玉/2017414068, 苏喆/2017414132, 刘元月/2017414106, 潘雪/2017414118	廉丽姝	2000	山东省小麦产量在我国占据重要地位, 而频发的旱灾造成其产量不稳定。根据山东省降水量观测数据、统计年鉴部分数据, 将标准化降水指数(SPI)与小麦生长阶段(GPR)相结合, 利用回归分析、M-K突变检验、EEMD等时间序列、指标归一化的分析方法, 基于ArcGIS的空间分析手段, 从不同生长阶段的干旱频率、干旱站次比等方面, 分析山东省小麦生长季干旱时空分布特征, 构建评估体系, 进行风险评估, 研究结论可为减轻山东省小麦产量损失提供科学依据。

JLXJDN2019028	基于“旅游+”战略下的新旧动能转换特色小镇建设	创新训练项目	李娇娇	2017417241	5	蒋玉洁/2016417740, 梁新枝/2016418459, 刘肖/2016417749, 孙雅南/2017417252	孙旭春	2000	本项目积极响应国家号召, 致力于改变传统的生态和服务结构、优化经济组合、开拓农业和土地被利用的新领域, 以“旅游+”战略下的新旧动能转换特色小镇建设为背景, 以全域旅游与城乡资源为切入点, 融入现代化科技成果(如可穿戴智能定位手环、无人有轨巴士、光伏大棚特色采摘、远程果蔬种植、中央厨房), 并坚持绿色生态的理念、健康环保的目标, 以期打造一个集旅游、观光、智能体验、休闲、养生多功能于一体的特色小镇。
JLXJDN2019029	智能+田园综合体的融合研究-以沂蒙山区为例	创新训练项目	门丽双	2017417317	5	韩琳/2017417295, 李成杰/2017417303, 李育盈/2017417306, 贾腾杰/2017417299	李学工	2000	在新旧动能大背景下, 田园综合体作为一个新业态, 展现了“精品旅游”产业发展模式。将其结合智能化时代, 以体现“智能+旅游”的交叉融合。项目以在产品、自然景观、文化资源都颇具特色的红色旅游圣地沂蒙山区为例, 以其特色建筑及非物质文化遗产为基础, 智能化体现游客在食、住、玩、买上的良好体验, 最终实现由农产品转变为旅游商品。项目理念即: 一方面实现休闲式旅游, 另一方面带动沂蒙经济发展, 响应脱贫攻坚。
JLXJDN2019030	乡村民宿发展的村民意向与预期效益研究——对城市生产要素下乡的实地调查	创新训练项目	崔乐靖	2016415101	5	秦一品/2016415042, 刘婷/2017417312, 刘润宇/2017417311, 任彦秋/2016415053	刘金发	2000	本研究重点以关注村民对于资本、文化、技术、人才等城市生产要素“下乡”带动乡村民宿旅游产业发展的意向和预期效益。采用质性研究方法, 分别对政府、开发商以及村民三方进行整体性探究, 探索政府、开发商和村民在乡村民宿旅游发展的意向与预期效益上的差异点。采用量化研究方法, 设立标准化回归系数, 对影响进行路径分析, 由结构方程模型估计效果得出影响总效果, 经过信度与效度分析及SEM结构方程模式分析, 将初始假设模式进行修正得出回归关系。
JLXJDN2019031	三产融合背景下乡村旅游发展模式研究	创新训练项目	叶楠	2017417272	4	王晓/2017417205, 张雅茹/2017417404, 封裕/2017415851	时键	2000	本课题基于“新旧动能转换”政策背景下, 对三产融合下的乡村旅游发展模式进行研究。首先, 全面贯彻党的精神, 坚持新发展理念, 以精品旅游为核心动力, 带动旅游产业整体升级、全面转型。其次, 乡村振兴是加速我国农村发展进程的重要战略, 研究乡村旅游的发展模式, 对农村的现代化发展具有重大的意义; 第三, 农村三产融合发展带动了乡村振兴下产业的新模式、新业态、新动能, 以“旅游+其他产业”改造传统动能; 最后, 针对发展模式中的具体问题提出相关建议。
JLXJDN2019032	基于hfacs模型的旅游景区安全风险规避研究	创新训练项目	张泽诚	2017417345	5	边怡宁, 王翔宇, 孟彬, 李鑫	李学工	2000	随着人们生活水平日益提高, 人们消费需求发生巨大转变, 旅游行业成为当下热门消费之一。旅游产业作为山东省新旧动能转换重大工程, 在实施阶段具有不稳定性及风险。景区运营过程中, 会因景区管理不当、工作者疏忽等出现安全问题。该项目将通过人为因素分析与分类系统(HFACS)为理论基础, 对近年来旅游安全事故实例加以分析与数据处理, 作出旅游风险识别与评价。探索HFACS模型在旅游风险的新应用, 做到提高旅游质量与“精品旅游”可持续发展。
JLXJDN2019033	基于改革开放四十周年背景下“文化+旅游”模式发展探究——以青岛市张家楼镇为例	创新训练项目	郑晓静	2017417228	5	曾晓庆/2017417351, 王乐君/2017417385, 李佳欣/2017417362, 马文靖/2017417370	蔡俊青	2000	本课题拟以山东省青岛市黄岛区张家楼镇为研究对象, 基于“新旧动能转换”的背景, 对“文化+旅游”的发展模式进行研究。首先, 采用文献研究法, 对“文化+旅游”发展模式的文献资料进行研究; 其次, 采用问卷调查与实地访谈相结合的研究方法, 实地了解“文化+旅游”发展模式并切实记录; 然后, 采用比较研究法, 整理分析得出“文化+旅游”发展模式的具体措施; 最后, 对“文化+旅游”发展模式的发展提出参考建议。
JLXJDN2019034	乡村旅游产业集群——基于PPP模式的空心村整治规划研究	创新训练项目	张晓惠	2017417224	4	耿晋/2016415065, 梁凤兰/2017417182, 王金铭/2017417259	李静琪	2000	本项目响应中央一号文件政策导向, 立足于《山东省精品旅游发展专项规划》, 以乡村旅游为研究对象, 从空心村的全方位整治规划视角出发, 研究基于PPP模式的乡村旅游产业发展。纵向角度, 构建乡村评价指标体系, 推动乡村间合作互补, 以期构建协同发展的乡村旅游集群; 横向角度, 在产业集群形成的基础上拓宽产业链, 通过拓展乡村旅游+横向模式打破“千村一面”的格局。对目前乡村的人口结构失衡、农业经营粗放等问题提出根本解决方案。

JLXJDN2019035	围绕“中央厨房”的旅游产业链的构建	创新训练项目	刘薇	2016417728	5	刘肖/2016417749 蒋玉洁/2016417740 刘暄/2016417720 梁新枝/2016418459	高英朋	2000	本项目围绕“新旧动能转换”和“旅游+”战略展开讨论，将“中央厨房”、“农家乐”、“田园综合体验观光区”以及消费者多方资源进行整合，形成完整的产业链。多方面的产业合作，为消费者、顾客提供高质量的消费体验。中央厨房采购农家乐的原材料，并根据旅行社的顾客订单为消费者提供多样化、营养全面的餐饮服务；同时，农家乐为跟团旅客及自驾游旅客提供田园综合观光旅游体验及个性化定制个人餐饮服务，从而形成多方产业合作的新兴产业，促进新旧动能转换。
JLXJDN2019036	基于新旧动能转换背景下的中医药健康旅游体系构建	创新训练项目	蒋玉洁	2016417740	5	冯丽红/2017417354, 盖文琳/2017417355, 王书玉/2017417203, 朱双双/2018416995	孙旭春	2000	本项目对山东省的各种旅游资源进行梳理，根据不同地理环境、季节时令和人群，结合当地独特地理位置形成多种类型的疗养胜地，按照中医药健康服务的不同类别进行深入探索，研发特色中医药健康旅游项目，如适合沐浴疗法的温泉景观，适合中医导引疗法的森林、海域景观等。同时还可多元化融合，向房地产业、会展业、餐饮业、娱乐业、保健品业等渗透，并且利用大数据、人工智能等信息技术发展中医药健康服务“互联网+”旅游产业。
JLXJDN2019037	新旧动能转换下地方政府优化营商环境的政策效果实证研究——以青岛市为例	创新训练项目	穆乃慧	2017417249	5	孙蒙/2017417251, 杨芳芳/2017417268, 叶楠/2017417272, 张静/2017417400	蒋正举	2000	中国经济转向高质量发展阶段，政府多次强调推进新旧动能转换，在这一背景下，优化营商环境日益成为政府提升城市综合竞争力，加快新旧动能转换、打造服务型政府的重要体现。国务院总理李克强指出：通过“放管服”制度，营商环境的优化取得了一定的成效；同时，营商环境还需进一步优化。本项目拟以青岛市为研究对象，对其优化营商环境的政策进行研究，以新旧动能推动下的旅游业为主，分析所取得的效果以及存在的问题，并根据现存的问题，提出切实可行的对策建议。
JLXJDN2019038	基于全域“旅游+”下的产业循环模式的创新研究方案	创新训练项目	赵爽	2017417284	6	张梦洁/2017417278, 赵梦瑜/2017417282, 信雨晴/2017417265, 张艳/2017417280,	巩天雷	2000	本项目围绕曲阜师范大学旅游与管理学院立项的山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业“精品旅游”项目建设而开展相关研究。依托旅游带动特色产业，通过新旧动能转换思想，基于全域“旅游+”和“特色产业+”的理念，共享旅游、特色产业、交通资源，打造“一地一味”的品牌，创新商业模式，打造“特色产业+民宿综合体”、“租赁经济产业园”、“特色影视基地”、“JZ牧场”以丰富和提升地区形象和经济发
JLXJDN2019039	基于“互联网+全域旅游”新融合模式下对旅游管理体系的创新探究——以日照全域旅游为例	创新训练项目	王章晓	2017417209	5	陈文伟/2017416209, 田美玉/2017417201, 马圣楠/2017417369, 王莹/2017417208	韩莉莉	2000	全域旅游,作为一种崭新的旅游发展理念一直都备受关注,同时互联网平台为当下全域旅游发展提供了一种崭新的思路。本课题基于“互联网+全域旅游”新融合模式下,以日照市全域旅游的发展现状为研究对象,从品牌打造、顶层设计与管理、营销策略、以及个性化服务方面,结合swot模型、EA理论、以及优化KOL营销、实地调研等多种方法,深入探究旅游管理体系的创新,从而为不同地区的旅游管理体系的建立与完善提供可行性意见。
JLXJDN2019040	“休鲜渔乐”海洋综合体有限公司	创业训练项目	景长杰	2017417301	5	叶楠/2017417272 马小文/2017417371 徐晓梅/2017417267 孙雅南/2017417252	于滢源	2000	本公司是基于山东省“海洋强省”战略和“旅游+”战略下的海洋综合体产业,以“共享渔场”为基础特色项目,充分利用海洋资源,开发新技术,建立增产养殖型、生态修复型海洋牧场,在此基础上,围绕海洋牧场的基本功能和结构开展相关服务,利用海洋资源建造一个集海上养殖、海上放生、休闲垂钓、住宿餐饮、会议培训、旅游观光、海洋科研为一体的多功能旅游平台。旨在打破固定思维,促进传统渔业和旅游业的转型,打造海上特色旅游一体化建设。
JLXJDN2019041	小驿站,精路线——“儒迹”驿站助力新旧动能转化	创业训练项目	潘静	2017417197	5	王晓/2017417205 王立新/2017417324 张静/2017417400 张倩/2017417341	王忠志	2000	基于新旧动能转换的政策背景,设立“儒迹”驿站,是可以满足游客从精神需求到形体需求的线上线下旅游服务平台。该平台以“孔子—儒家文化”为依托,一方面,建造现代化实体空间,该空间包括数据平台规划交流区、特色美食区、景区文化展览区、DIY空间区、孔子学堂、儒文化养生区,另一方面,依据云计算,建造线上交流服务平台。驿站将分别在孔子游学地曲阜—淄博—济南—泰安—菏泽设立,构成一条寻迹儒家文化的旅游线路。“儒家驿站”打破传统的“观景”旅游模式,加之儒家文化、教育、养老和环保的主题,拒绝网上攻略,贴合民众需求。整合整条线路上的旅游资源,根据游客心理,带动整条线路的旅游发展,推动山东新旧动能转换战略实施。

JLXJDN2019042	中国粮食安全的海洋方案——以山东省日照市为例	创业训练项目	孙雅南	2017417252	5	赵爽/2017417284, 徐晓梅/2017417267, 景长杰/2017417301, 郑晓静/2017417228,	赵杰	2000	本公司基于新旧动能转换战略,充分利用海洋海藻资源,利用现代高标准的鲜切蔬菜加工技术、植物提取物分离纯化技术等生产技术,是集海藻食品、海藻新能源、海藻制药、海藻提取物化妆品和海藻应用研究于一体的综合性高新技术企业。公司以“利用海洋资源、保障食品安全”为核心理念,紧跟山东省海洋强省战略、蓝黄战略,大力发展海洋资源,缓解粮食种植压力,着力打造一份高度可行性的中国粮食安全的海洋方案,为传统产业注入新活力。
JLXJDN2019043	利用评价方向对景区进行建设发展方向进行指导	创新训练项目	邹政	2018416734	4	管峥朝 2017416953 闵凡煦 2018416686 杨智勇 2017417030	马跃峰	2000	随着我国经济的迅速腾飞,我国国民经济实力和消费水平的到了极大的提升,国民对生活水平提高和精神文化需求的渴望日益强烈,随之我国的旅游产业得到了极大的发展。本项目着手于在社交网络中对使用爬虫汇集区域旅游中的服务意见,针对还想的服务意见进行运用大数据分析技术进行分析,着手挖掘服务意见形成的巨大的关系网络内部蕴含的有价值信息,通过挖掘得到的信息对相似度较高的游客群体进行用户画像描摹。
JLXJDN2019044	基于Android平台的旅游app的设计与实现	创新训练项目	王小萌	2017417150	2	董莉/2017417114	王华	2000	本设计的主要内容是制作一个拥有网上查询、预订酒店、语音导游以及查看攻略以及分享攻略的应用,它可以实现便捷出行的目标,从而将旅游与互联网结合起来,促进旅游业的全面提升。
JLXJDN2019045	大数据时代下个性化旅游行程规划系统	创新训练项目	宋宜鑫	2017416996	5	管峥朝 /2017416953, 沈长盈/2017416991, 米春琳/2017316985, 孙硕/2017418117	雷玉霞	2000	旅游路线规划是旅游中至关重要的一个环节。本项目旨在设计一个系统,根据游客的个性化需求,实现城市旅游路线推荐和景区参观路线推荐的功能。通过大数据分析将旅游路线进行蚁群算法计算,得出游客最常游览的几条路线作为城市推荐路线,并给出各个景点的人流量,游客可以根据不同的需求选择最适合自己的路线。通过景区所提供的数据,根据各个参观
JLXJDN2019046	“游前备”旅游微信小程序	创新训练项目	渠慧颖	2017416990	5	周希军 /2017417057, 宋易鑫/2017416996, 张丰/2017417036, 邹政/2018416734,	李凤	2000	随着微信的广泛应用,旅游微信小程序层出不穷。因此,开发一款更具实用价值的旅游微信小程序才是我们的设计核心。本项目拟设计一款“游前备”旅游微信小程序,该程序以城市为模块,每个模块会提供该城市的精品路线推荐、景点简介、大众评价等功能,模块下可创建个人社区,进行交流互通,可找寻“驴友”并实现资源共享。该程序可为客户提供更加人性化方便透明的服务,实现客户自主化。在对我省旅游业发展及动向把控、资源合理调配具有重要意义。
JLXJDN2019047	基于布谷鸟优化的旅游线路推荐算法研究及软件实现	创新训练项目	孙凡	2017416998	4	尹晓丹 /2017417032, 渠慧颖/2017416990, 胡海洋/2017417124	尚军亮	2000	人们对旅游规划的需求与日俱增。一份良好的旅游规划应适应于用户的各种需求,包括距离最优、时间最短、交通最为便利等等。本项目拟提出一种基于布谷鸟优化的旅游线路推荐算法,以期其能提供给用户合理便利的旅游线路,最大化实现用户的旅游需要。该方法以布谷鸟搜索算法为基础,加以改进使其应用于线路规划问题。由于离散化布谷鸟算法在旅行商问题(Traveling Salesman Problem, TSP)问题上能够得到理想的结果,因此该方法在旅游线路推荐上的应用具有研究和实践价值。
JLXJDN2019048	基于人工蜂群的“人文山水”个性化旅游自助系统设计与实现	创新训练项目	尹晓丹	2017417032	5	孙凡/2017416998, 张丰/2017417036, 徐福颖/2017417024, 渠慧颖/2017416990	孙燕	2000	本项目针对旅游行程规划提出一种基于人工蜂群算法的旅游路径优化方法,从而设计出合理且科学的旅游路线。该方法利用人工蜂群算法对旅游交通线路优化问题进行求解,以TSPLIB标准数据库中的ei151问题为例,进行对比计算。最后以“人文山水”精品线路为例,结合MATLAB编程,对旅游交通线路优化设计问题进行求解例证。该研究有助于设计出科学而合理的旅游线路,提高游客的满意度,充分发挥各旅游点的特点,促进旅游目的地的长远发展。

JLXJDN2019049	新旧动能转化背景下建构曲阜精品旅游项目“孔子射艺”的可行性研究	创新训练项目	王倩雯	2017415468	4	孙金凤/ /2017415456, 马悦/ /2017415436, 袁硕/ /2017415495	李卫民	2000	为响应《国务院关于山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案的批复》《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》精神,积极对接山东省新旧动能转换重大工程“精品旅游”产业发展需求,立足曲阜师范大学地处鲁南、扎根文化圣地的区位优势,本项目旨在借助曲阜师范大学射艺基地的平台,建构曲阜精品旅游项目“孔子射艺”的研究体系,分析其建构的可行性,将传统文化与旅游相融合,深度开发“孔子射艺”旅游产品,提高旅游附带价值。在发展传统文化的同时将其打造成曲阜的特色名片。
JLXJDN2019050	曲阜低碳驾车游高质量发展研究	创新训练项目	薛娇	2017414353	5	王忆可/ 2017415334, 杨采妮/ 2017415345, 徐文燊/ 2018410102, 冷昊锴/	孙中芹	2000	该项目主要借助曲阜孔子“六艺”:“礼”、“乐”、“射”、“御”、“书”、“数”中的“御”的驾驭之意,对曲阜市驾单车(自行车)展开研究。通过大众骑行赛,以及骑游兼并的方式结合山东省新旧动能转换重大工程“精品旅游”产业发展需求,实现为休闲旅游体育、骑行精品旅游提供可靠的调查数据,推动体育旅游业的发展。同时,响应国家“低碳环保”政策,通过骑游使群众在亲身体验中树立全新生活观,增强环保意识。该项目涉及群众范围广,且贴近于群众生活,具有较高的可行性。
JLXJDN2019051	精品旅游+孔子射艺	创新训练项目	徐梦娇	2017415559	5	王世坤/ /2018410124, 丁炜/ /2017415529, 高锁/ /2018411433, 贺锦/ /2018410056	刘京	2000	本项目在国家推动新旧动能转换重大工程精品旅游产业需求的大背景下,依托曲阜师范大学国家级射艺基地,曲阜特有的儒家文化,打造“精品旅游+孔子射艺”文化旅游新模式,开展射艺展演、射箭比赛、射艺体验、DIY互动体验等精品旅游项目,使“精品旅游+孔子射艺”项目具备艺术性、多样性、互动性,完善旅游文化产业,弘扬孔子射艺,使“孔子射艺”当代价值在原有基础上进一步弘扬、梳理、提高、创新。
JLXJDN2019052	山东省特色体育旅游城市建设路径研究——以济南为例	创新训练项目	田恒	2017415554	3	朱永飞/ /2017415519, 张杰/ /2017415572	赵鲁南	2000	项目组成员前期调查发现:旅游已经成为人们日常生活的必需品,体育旅游城市作为新的突出点,改成存在着巨大的提成空间。以尝试新奇体育运动为主的旅游,针对该想法通过田野调查法,文献综述法,问卷调查法,数据分析等多种方法。以济南为例,在充分了解济南市文化背景,特点的情况下,调查闲置公共设施,亏损的利用率不高的场馆进行改造新,作为新的体育旅游设施。本研究以济南为例,通过城市调查结合体育旅游,以人们尝试新颖,独特的体育运动为主旨,旨在建立新的旅游文化。
JLXJDN2019053	产业融合视域下山东省冰雪体育旅游产业协调发展研究	创新训练项目	王雪晴	2018411421	5	纪蕾/2018411385, 庄家豪/ /2018411383, 田书亮/ /2018411425, 李琛/ /2018411396	李士建	2000	北京获得2022年冬奥会举办权,为冰雪体育产业发展带来了前所未有的机遇。国家出台的一系列的政策提出,为以冰雪体育产业提供了政策保障,冰雪运动+旅游成为新的消费热点。但是冰雪体育旅游产业发展势头强劲背后依旧存在很多突出问题,冰雪体育旅游产业与相关产业融合已成为产业创新发展的必然趋势。本研究基于产业融合理论建立山东省冰雪体育旅游产业融合发展的动力机制模型,结合实证归纳融合发展的实现路径,为推动山东省冰雪体育旅游产业发展、优化冰雪体育旅游产业结构、提高冰雪体育旅游企业生产效率与实现跨越式发展、打造精品冰雪体育旅游项目提供理论参考和实践借鉴。
JLXJDN2019054	新旧动能转换鲁南地区体育旅游精品线路的设计与开发	创新训练项目	田洪瑞	2017415462	5	夏兆卿/ /2017415479, 刘斌/2017415422, 曾国威/ /2017415369, 付乃新/2017415382	马学军	2000	本研究重新定位了以新旧动能转换为核心的鲁南地区旅游新形象,并按旅客年龄、旅游季节、旅游时间、旅游目的对精品旅游线路进行了布局设计,归纳总结了精品旅游线路开发设计中的制约因素,结合鲁南地区旅游资源开发现状与新旧动能转换的要求,提出了精品旅游线路开发设计的有效对策充分考虑旅游产品的内容、形式和服务等环节的设计延伸,形成旅游服务“多元化”、旅游体验“创新化”、操作流程“独特化”,旅游环境“新奇化”的旅游精品线路内涵定位。从而形成新的定位,新的布局,新的开发举措。随着鲁南高铁的快速建设,交通更加便利,新的旅游线路开发与设计迫在眉睫。

JLXJDN2019055	美好生活视角下的滑雪精品旅游体验研究	创新训练项目	李泽鹏	2017415418	4	李永康/2017415416, 张治彪/2017415506, 肖博/2017415480	王欢	2000	美好生活是新时代党和人民的奋斗目标,也是山东新旧动能转换重大工程“精品旅游”产业发展的题中之义。本研究从美好生活视角,运用文献研究法、问卷调查法、SWOT分析和专家访谈法等,在充分借鉴和吸收欧美发达国家滑雪精品旅游研究成果基础上,对当前山东省开展广泛的冬季户外滑雪旅游体验问题进行深入探讨与分析,为积极对接山东省新旧动能转换重大工程“精品旅游”产业发展要求,促进我省冰雪旅游产
JLXJDN2019056	山东省体育旅游的融合发展研究	创新训练项目	孟庆鑫	2017415551	2	崔金太/2017415528	伊超	2000	加强产业融合发展,是我国新时代稳增长、调结构、促发展并最终实现经济结构转型升级的重要战略部署。体育产业和旅游业是关联度极高的“上游产业”,它们相互联系,又相互区别,产业间的推动作用明显,山东省是体育大省和旅游资源大省,有着广大的健身人口和资源禀赋。推动这两个产业的协调、同步、融合发展,实现经济和社会效益双丰收,是新旧动能转换下促进体育旅游消费,拉动内需,对山东省全民健身事业发展有着巨大的作用
JLXJDN2019057	山东省部分景区开展定向运动的可行性研究	创新训练项目	尹莉君	2017415564	3	陈彪/2017415524, 张承谦/2017415568, 李树玮/2017415544	刘翔	2000	本项目依托山东省新旧动能转换重大工程“精品旅游”,对山东省部分景区开展定向运动的可行性进行研究。定向运动属于户外休闲娱乐运动,趣味性强,装备只需地图和指北针,非常适合在景区开展。本项目采用实地调查、案例分析、GIS空间分析等方法,拟对山东省部分5A、4A级景区的自然地理特征、卫星地图等信息进行搜集和分析,对适合开展定向运动的景区进行筛选并给出推广方案,以期服务新旧动能转换规划,推动体育旅游的发展
JLXJDN2019058	体育+旅游创业计划书	创业训练项目	赵湘玉	2017415024	4	张宪麒/2017415020, 王群/2017415013, 徐京博/2017415016	王月敏	2000	本项目立足于体育旅游的发展。体育旅游在国内是一项新兴的旅游产品,与此相应体育旅游也是一门新的学科。体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。体育旅游是体育与旅游相互融合交叉的部分,它体现了体育的社会性与旅游的社会性,是人类社会生活中的一种新兴旅游活动。项目启动后计划在一年内研发出登山培训课程(初级、中级两套)、森林徒步体验式教学课程(为期三天),企业团队建设拓展训练课程(为期一至三天)。本项目计划申请一项国家专利。本项目计划成为可持续发展的体育旅游产业。